

TEKNIK MATCHING DALAM RANCANGAN STUDI OBSERVASIONAL

Abstrak:

Matching dalam rancangan studi observasional merupakan salah satu cara untuk meningkatkan komparabilitas antar kelompok perbandingan, yaitu tiap anggota kelompok studi memiliki seorang padanannya dalam kelompok kontrol, yang memiliki karakteristik tertentu yang sama anggota kelompok studi semula. Karakteristik yang sama itu adalah kovariabel yang dianggap perlu untuk di-matched (dipadankan). Tujuan akhir yang utama pada penggunaan matching ialah untuk mengendalikan bias serta meningkatkan validitas hasil penelitian.

Kata kunci: rancangan studi observasional, studi kasus-kontrol, *matching*, bias

(Harlan J. Matematika dan Komputer Tahun XIII No.60, 1997)